

Insects Innovation in Gastronomy

MODÜL 2



Modül 2

Yenilebilir böcekler nelerdir?

Feragatname:

Bu proje Avrupa Birliği'nin desteğiyle finanse edilmektedir.

Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüş ve düşüncelerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulabilir.

Modül 2: Yenilebilir böcekler nelerdir?

Ünite 1: Ekonomik ve çevresel sürdürülebilirlik için restoranınızda nadir ve sıra dışı malzemeler nasıl önerilir?

- **Amaç:** Psikolojik, evrimsel ve kültürel faktörlerin yeni içeriklere karşı direncimizi nasıl etkilediğini keşfetmek ve bu gıdaların, özellikle de yenilebilir böceklerin kabulünü teşvik etmek için stratejiler sunmak.
- **İçerik:**
 - Gıda tiksintisi ve psikolojik direncin evrimsel kökenleri.
 - Sadece Maruz Kalma Etkisi ve aşinalığın isteksizliği nasıl azalttığı.
 - Tanıdık bağlamlar, güven ve hikaye anlatımı yoluyla yeni gıdaları tanııtma stratejileri.
 - Özel ve maceracı mutfak deneyimleriyle sansasyon arayanların ilgisini çekmek.
- **Materyaller:** Gıda tiksintisi ve aşinalığı üzerine görsel yardımlar, yeni içeriklere karşı tiksinti ve aşinalık üzerine bir video

Ünite 2: İsteksizlikten Maceraya. Müşterilere nadir bulunan içerikleri önermek için ikna edici stratejiler

- **Amaç:** Atılan malzemelerin lezzetlere dönüşmesini ve sakatat ve böcekler gibi geleneksel olmayan gıdaları tanııtma stratejilerini keşfetmek.
- **İçerik:**
 - Iskarta gıdaların (sakatat, istakoz gibi) gurme statüsüne tarihsel geçişi.
 - Nadir gıdaları ayrıcalıkla ilişkilendiren sosyal psikoloji.
 - Tüm hayvan ve bitki parçalarını kullanan geleneksel uygulama örnekleri ve bunların tanıtımı, yeniden markalanması, beslenmesi ve restoranlarda sunumuna yönelik stratejiler.
 - Sürdürülebilir seçenekler olarak morina balığı, yabani otlar ve böcekler gibi unutulmuş gıdalar.
- **Materyaller:** İnfografikler, videolar ve vaka çalışmaları

Ünite 3: Nadir ve sıra dışı yiyeceklerin uygulanması: restoranınızın stratejisini tasarlayın

- **Amaç:** Stratejik pazarlama, eğitim ve ilgi çekici yemek deneyimleri kullanarak nadir, sıra dışı ve böcek bazlı malzemeleri tanıtmak.
- **İçerik:**
 - Sürdürülebilirlik, etik ve kültürel değerler konusunda eğitim verin.
 - Tanıdık yemeklerde nadir bulunan malzemeleri tanıttın.
 - Etkileşimli etkinliklere ve temalı tadımlara ev sahipliği yapın, influencer'larla işbirliği yapın
 - Sürdürülebilirliği ve yerel kaynak kullanımını vurgulayın.
 - Gıda mücadeleleri ve oyunlaştırılmış deneyimler.
- **Materyaller:** video ve açıklama

Ünite 4: Sürdürülebilir nadir ve sıra dışı gıda: Bitkiler ve et tüketimine yönelik sorumlu bir yaklaşım nasıl teşvik edilir ve neofobiyle nasıl mücadele edilir

- **Amaç:** Nadir, sıra dışı ve böcek bazlı malzemelerin kullanımını teşvik ederek mutfakta sürdürülebilirliği desteklemek ve aynı zamanda dinleyicileri çevresel ve besinsel faydaları konusunda eğitmek.
- **İçerik:**
 - Ekolojik faydaları nedeniyle yosun gibi nadir gıdaları vurgulayın.
 - Atıkları azaltmak için “burundan kuyruğa” ve “yapraktan köke” uygulamalarını teşvik edin.
 - Seçkinlik için kaliteli yemeklerde nadir bulunan malzemeleri sergileyin.
 - Yemek yiyenleri eğitmek için hikaye anlatımı ve interaktif deneyimler kullanın.
 - Böceklerin besin değerini ve sürdürülebilirliğini vurgulayın.
 - Vaka çalışmaları
- **Materyaller:** Görsel araçlar, infografikler, videolar, vaka çalışmaları.

Ünite 5: Müşteri tartışması

- **Amaç:** Böcek bazlı bileşenlerin gastronomiye entegrasyonu hakkında eleştirel düşünmeyi ve tartışmayı teşvik etmek, potansiyel faydaları, zorlukları ve sürdürülebilirlik yönlerini araştırmak.
- **İçerik:**
 - Böcek bazlı bileşenlerin gastronomiye entegrasyonuna ilişkin iki müşteri arasındaki tartışma, biri PRO, diğeri CON
 - İki tartışma sorusu:
 - Böceklerin gastronomiye dahil edilmesini nasıl görüyorsunuz ve böcek bazlı proteinler içeren bir diyet benimser miydiniz?
 - Böcek bazlı un, protein ve bileşen kullanmanın potansiyel faydaları nelerdir?
 -
 - Avrupa Küme İşbirliği Platformu tarafından vurgulanan temalar üzerine tartışma
- **Materyaller:** tartışma ipuçları, tartışma soruları, Küme İşbirliği Platformu gibi kaynaklara bağlantılar, video