

Insects Innovation in Gastronomy

SUPORT DE CURS



Modul 2 Unitatea 5:

Dezbatare cu clienții

Disclaimer:

This project is co-funded with the support of the European Union.

Course Support

Module 2 Unit 5: Customers debate

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Cuprins

Diferențe dietetice: dieta omnivoră și vegană și posibilele puncte de vedere în dezbateri
.....1

Strategia „De la fermă la furculiță” și Codul de conduită al UE
.....1

Concluzie.....2

Suport de curs

Modul 2 Unitatea 5: Dezbatere cu clienții

Modul 2 Unitatea 5: Dezbatere cu clienții

Această ultimă unitate își propune să faciliteze o discuție structurată despre integrarea insectelor comestibile în gastronomie, cu accent pe perspectivele consumatorilor. Doi participanți cu preferințe dietetice diferite, un consumator omnivor și un consumator vegan, vor dezbate două întrebări centrale referitoare la integrarea insectelor în gastronomie și rolul lor sustenabil în bucătărie. Prima întrebare explorează percepția generală asupra insectelor în gastronomie și dacă consumatorii sunt deschiși să includă produse pe bază de insecte în dietele lor. A doua examinează beneficiile și dezavantajele utilizării ingredientelor pe bază de insecte, cum ar fi făina de insecte și proteina, cu accent pe sustenabilitate, nutriție și acceptarea consumatorilor. În afară de subiectivitate și preferințe, dezbaterea se va baza pe raportul industriei agroalimentare al Platformei de Colaborare în Cluster, incluzând strategia „De la fermă la furculiță” și Codul de conduită al UE privind practicile responsabile în afacerile și marketingul alimentar.

Acest suport de curs nu va include răspunsurile directe oferite de participanții la dezbatere, ci va fi considerat mai degrabă o introducere în posibilele lor puncte de vedere exprimate în cadrul dezbaterii.

Diferențe dietetice: dieta omnivoră și vegană și posibilele puncte de vedere în dezbatere

O dietă omnivoră include o gamă largă de surse alimentare, cuprinzând plante, carne, pește, ouă, produse lactate și, potențial, insecte. Aceștia pot percepe integrarea insectelor în mese ca pe o altă formă de proteină animală, similară consumului de fructe de mare sau carne de pasăre. Consumatorii omnivori pot recunoaște beneficiile nutriționale ale insectelor, care sunt bogate în proteine, vitamine și minerale esențiale, și pot aprecia impactul lor scăzut asupra mediului în comparație cu creșterea tradițională a animalelor. Acest consumator poate valoriza, de asemenea, creativitatea culinară asociată cu preparatele pe bază de insecte, în special în restaurantele inovatoare care explorează noi arome și texturi. Cu toate acestea, unii consumatori omnivori pot manifesta reticență din cauza normelor culturale sau a lipsei de familiaritate cu consumul de insecte, având nevoie de asigurări privind siguranța, gustul și metodele de preparare, așa cum s-a menționat în unitățile anterioare.

O dietă vegană exclude strict toate produsele de origine animală, inclusiv carne, pește, lactate, ouă, miere și insecte. Dietele vegane sunt motivate în principal de considerente etice, de mediu și/sau de sănătate. Persoanele care adoptă un stil de viață vegan s-ar putea opune consumului de insecte, clasificându-l drept exploatare a ființelor vii. Deoarece veganismul exclude toate produsele de origine animală, insectele sunt în general considerate incompatibile cu acest stil de viață. Preocupările etice se pot concentra pe tratamentul insectelor în timpul fermelor și procesării, consolidând convingerea că proteinele alternative pe bază de plante sunt o soluție mai potrivită pentru atingerea obiectivelor de sustenabilitate. Unii consumatori vegani pot pune la îndoială și scalabilitatea fermelor de insecte și

Suport de curs

Modul 2 Unitatea 5: Dezbateri cu clienții

pot sublinia necesitatea promovării leguminoaselor, cerealelor și algelor ca surse sustenabile de proteine.

Strategia „De la fermă la furculiță” și Codul de conduită al UE

Strategia „De la fermă la furculiță” a Uniunii Europene este un plan conceput pentru a crea un sistem alimentar sustenabil în întreaga Europă. Ca parte a Pactului Verde European, strategia urmărește reducerea impactului asupra mediului al industriei alimentare, asigurând în același timp securitatea alimentară, nutriția și accesibilitatea, promovând adoptarea practicilor agricole mai sustenabile, metode îmbunătățite de producție alimentară și reducerea risipei alimentare. Integrarea insectelor în sistemul alimentar se aliniază acestei viziuni, deoarece creșterea insectelor necesită mai puține resurse naturale și produce emisii de gaze cu efect de seră mai scăzute în comparație cu creșterea tradițională a animalelor. Această strategie subliniază, de asemenea, necesitatea educării consumatorilor despre alegerile sustenabile, campaniile de conștientizare publică fiind cruciale pentru acceptarea alimentelor pe bază de insecte.

Link de suport:

https://food.ec.europa.eu/system/files/2020-05/f2f_action-plan_2020_strategy-info_en.pdf

Codul de conduită al UE este o altă inițiativă cheie care susține practicile alimentare sustenabile. Acesta încurajează părțile interesate din industria alimentară, inclusiv producătorii, comercianții cu amănuntul și furnizorii de servicii alimentare, să se angajeze în acțiuni care promovează diete mai sănătoase și mai sustenabile. Codul stabilește obiective specifice pentru reducerea risipei alimentare, îmbunătățirea standardelor nutriționale și sporirea sustenabilității lanțului de aprovizionare. Promovarea alimentelor pe bază de insecte poate contribui la aceste obiective prin oferirea unei surse alternative de proteine eficiente din punct de vedere al resurselor.

Link de suport:

https://food.ec.europa.eu/system/files/2021-06/f2f_sfpd_coc_final_en.pdf

Concluzie

Sperăm că această unitate a oferit informații valoroase despre complexitatea promovării alimentelor pe bază de insecte în gastronomie. În timp ce unii consumatori pot considera insectele o alternativă sustenabilă și inovatoare de proteine, alții pot rămâne reticenți din cauza normelor culturale, considerentelor etice sau lipsei de familiaritate. Înțelegerea acestor perspective diverse este crucială pentru încurajarea acceptării.